编号：SD_SZYQ_202511

苏州工业园区企业社会责任评估报告

企业名称：斯凯菲尔电子（苏州）有限公司

评估公司：上海商道礼德管理咨询有限公司

编制日期：2025 年 11 月 21 日

一、评估结果概览

综合评估结果

依照《苏州工业园区企业社会责任标准化评估体系 3.0》，评估组通过访谈与资料抽查开展评估。

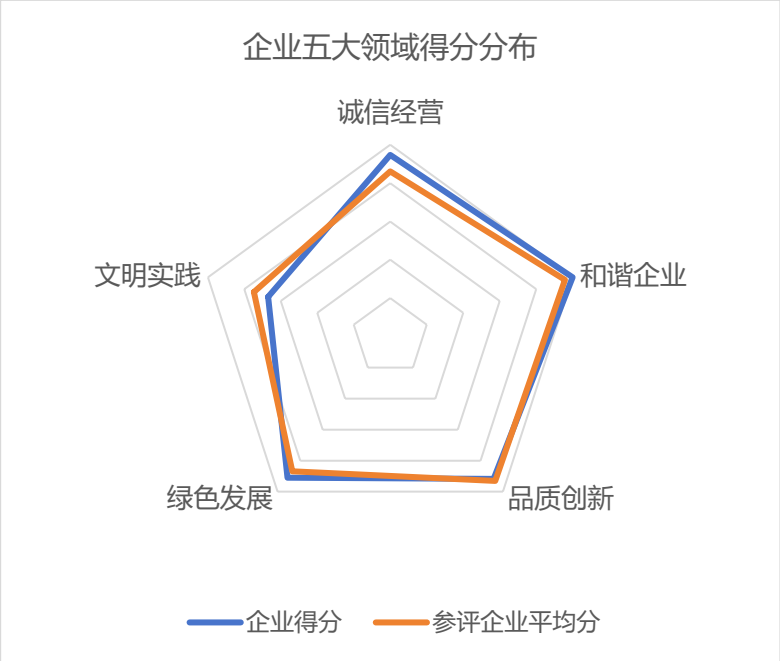
评估发现，公司在诚信经营、和谐企业、品质创新、绿色发展、文明实践五个领域综合评估得分为 90 分。我们认为公司履行社会责任总体表现优秀。

综合得分	90.0

各领域评估结果

在五个社会责任领域，公司在诚信经营、绿色发展、和谐企业和品质创新领域表现优秀，在文明实践领域表现良好。

与园区其他参评公司整体情况相比，公司在和谐企业、绿色发展和诚信经营领域优于参评公司的平均水平，在品质创新和文明实践领域落后于参评公司的平均水平。



五大领域	得分
诚信经营	94.7
和谐企业	100.0
品质创新	91.8
绿色发展	91.1
文明实践	70.0

二、基本情况

受评估方名称	斯凯菲尔电子（苏州）有限公司				
受评估方地址	苏州工业园区娄葑圣爱路 9 号				
受评估方联系人	肖彦	**部门**	中国区人力资源/行政主管	**联系电话**	13706212571
评估委托方名称	苏州工业园区企业社会责任联盟				
评估方名称	上海商道礼德管理咨询有限公司				
评估方地址	上海市浦东新区福山路 500 号城建国际中心 5G			**邮政编码**	200122
评估日期	2025 年 11 月 4 日			**评估人数**	2 人
评估组成员	组长： 郑祺	组员： 邱心怡			
评估准则	■ 《苏州工业园区企业社会责任评估体系 3.0》 ■ 其他适用的法律、法规和标准				
企业基本信息	■ 所属行业：计算机、通信和其他电子设备制造业 ■ 主要业务与产品：用于电信及系统集成的电子设备及零部件并销售其产品；出租自有闲置房屋（出租对象仅限于与本公司生产经营直接关联的或集团内部的企业）；本公司生产产品的同类商品的批发、进出口、佣金代理（拍卖除外）及相关业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。 ■ 员工总数：672 人 ■ 社会责任报告发布情况： ■ 单独发布报告 □ 随集团/母公司发布报告 □ 未发布报告				
评估范围	本次评估主要涉及最近 2 个年度内斯凯菲尔电子(苏州)有限公司在诚信经营、和谐企业、品质创新、绿色发展、文明实践等企业社会责任方面的表现。				

三、各领域企业社会责任表现总结

A．诚信经营

公司在诚信经营方面表现优秀，主要体现在：

在责任理念方面，公司坚持“聚焦客户、共同成就、独立自主、努力表现“的核心价值观。斯凯菲尔在官网、ESG 报告中明确表述“可持续发展是我们的核心价值观，也是我们日常运营的一部分，它的核心包括支持可持续发展的环境、员工和社会等”充分体现了对社会和环境的关爱。公司制定了《斯凯菲尔中国工会章程》，章程要求工会成员遵守社会主义核心价值观，并定期举办价值观演讲比赛，进一步加强对员工社会主义核心价值观的引导。公司还定期选树优秀工会积极分子、优秀志愿者积极分子、优秀党员积极分子、优秀斯凯菲尔人。

在责任管理方面，公司建立了完善的社会责任管理体系并积极参与国际可持续发展倡议。公司制定《社会责任管理手册》，建立公司社会责任管理体系，设立“总经理-管理者代表-需求和供应链部门人力资源等部门”的 ESG 委员会架构。公司所在集团于 2021 年加入联合国全球契约组织 UNGC。在信息披露层面，公司所在集团每年披露 ESG 报告，同时苏州公司形成自身的 ESG 报告，以 PPT 形式向外部客户及利益相关方呈现。

在合规运营方面，公司构建了全面的合规管理机制并严格执行反腐败、反垄断等制度。公司制定《斯凯菲尔行为守则》，在守则中明确声明公司不参与任何不当活动或不公平贸易，遵循公平竞争和反垄断原则，要求员工避免与外部交流价格水平、客户、产品或地区配置等信息，保护自身商业机密。公司制定的行为守则规定了反腐败行为的相关条款，持续开展风险评估工作，针对内外部的腐败风险配套设定评估表。公司在内网、外网均设置了针对合规、腐败问题的举报渠道，官网设置匿名举报中心，网页详述匿名保护和举报处理的具体说明。公司每半年开展一次内审，每年开展一次评审，并定期开展腐败风险、反竞争行为审计，每两个季度开展改善评估，至评估日两年内没有被媒体曝光的负面信息。

在诚信经营方面，公司获得多项信用荣誉且保持良好信用记录。公司曾获评 2022 年苏州市诚信单位 5A 级荣誉、2021-2022 年苏州工业园区劳动保障 4A 单位荣誉。近两年内在公共信用报告中没有失信记录。

在经济贡献方面，公司经营效益持续提升并为地方财政作出积极贡献。公司 2023 年净资产收益率为 15.22%、2024 年为 21.24%，均高于 8%且呈增长趋势，同时公司的纳税额连续两年保持增长。

同时，我们也注意到，公司虽然在诚信经营方面实际采取了许多行动与举措，尤其在知识产权保护方面虽有专利申请的常规流程，但尚未形成完善的制度与机制，建议公司进一步建立知识产权保护的系统性管理体系。

B．和谐企业

公司在和谐企业方面表现优秀，主要体现在：

在保障员工权益方面，公司全面落实劳动法律法规并保障员工合法权益。公司明确招聘雇佣过程中没有歧视并设置了公开的举报投诉渠道。公司劳动合同具备了国家法律法规规定的必备条款，劳动合同签订率 100%。公司在自身行为准则以及业务外包合同中均体现了禁止雇佣童工和未成年工，禁止强迫劳动的规定。公司声明同工同酬，员工薪资发放记录中显示公司薪资全部按时、足额发放，无拖欠、克扣现象。根据公司提供的基层员工工资单，基层员工平均工资满足最低工资标准。公司在 2023 年、2024 年的基层员工工资增长率分别为 2%、6.62%，均高于同期江苏省 CPI 增长速度。公司除法定年休假外，为员工设定额外的福利年假，规定员工每周 40 个工作小时，如有额外加班需求需严格按照各类型员工的《加班操作声明》执行。评估期间内公司没有使用童工的情况，也没有证据表明公司雇佣行为在性别、地区、种族、信仰、健康等方面存在歧视。

在加强基层党建方面，公司设有中共斯凯菲尔电子（苏州）有限公司党支部，2012 年成立至今，并获评五星党支部荣誉。公司定期开展相关党建活动，包括学习教育、主题观影、K 歌大赛、红色打卡户外徒步等。

在员工民主沟通及参与方面，公司依法成立工会，畅通民主沟通机制。公司的工会相关报批登记材料完备，工会成员在工会委员会换届选举大会中通过投票表决选出。工会履行相应的职责并开展活动支持公司和员工发展，每个季度开展主题员工活动，如元宵节、趣味运动会、送清凉、观影等活动。在民主沟通机制上，公司设立职代会，每年开展一次全员职代会会议，进行员工意见征集与解答。公司提供 KAIZEN 合理化建议征集渠道，建立了内外网网站、电话、邮箱等投诉举报渠道并保持畅通。

在员工福利及关爱方面，公司多措并举提升员工福利。公司牵头建立困难员工的发现和帮助机制，针对员工大病、工伤等重大事项或特殊困难进行慰问关爱。公司为全体实习生缴纳工伤保险保障实习期间员工安全。公司针对办公员工提供弹性工作制，通过产假、育儿假、设立母婴室等方式为员工家庭生活提供便利，公司提供篮球场、瑜伽室、健身房、图书室等文体建设设施，按照年度计划，定期组织开展文体活动。公司尊重少数民族生活习惯，在行为准则中规定信仰自由并张贴海报宣传对员工宗教信仰的尊重。

在员工培训与发展方面，公司重视员工能力提升并开展系统性培训。公司充分调动全体员工的主动性和积极性，在公司内部营造公平、公正、公开的竞争机制。公司召开的培训中包含领导力培训。2024 年，公司共有 5447 人次参与培训，培训总时数为 5748 小时(不包含产线培训)。此外，公司员工中女性比例为 46%。

在员工健康与安全方面，公司高度关注员工健康，建立完善的安全管理制度并严格执行。公司定期开展火灾、急救、逃生等应急演练，公司的设施、设备、建筑物符合安全标准。公司定期开展全员安全培训，近两年来公司未发生造成死亡的安全生产事故或工伤事故。员工体检分为年度常规体检以及年度职业危害岗中体检，同时车间配备 AED、急救医疗箱，发放安全鞋、防护服、降噪耳塞等劳保用品。在心理健康关怀方面，公司制定了 2024-2027 年员工心理健康培训计划，开展 EAP 项目，其中内置一系列心理健康培训课程，向全体员工开展季度心理科普月刊、心理咨询、沙龙讲

座等项目。

在员工满意度方面，公司每年开展员工满意度调查且员工满意度保持在较高水平。2024 年公司工会满意度为 99.02%，行政工作满意度为 92.38%。公司层面满意度由第三方进行调查，2023、2024、2025 年工作动机满意度分别为 92%、93%、93%，忠诚度为 92%、94%、94%，呈增高趋势。

同时，我们注意到，公司在和谐企业方面表现十分优秀，各项指标均达到高标准，建议继续保持并深化员工关怀与发展体系。

C．品质创新

公司在品质创新方面表现优秀，主要体现在：

在产品与服务质量方面，公司设置有质量部及质量管理运作架构，明确了质量管理目标:客户端不良率 PPM(百万中的不良率)90 个、PCB 板的一次合格率 97.59%、集成装配的一次合格率 99.6%。公司通过 ISO 9001 认证，有效期至 2025 年 11 月，目前正在申请新的认证证书。公司的主要产品合格率均在 95%以上，未发生被质量监督部门检查出不合格产品的事件。公司制定《客户沟通程序》制度，建立公司客户服务体系，有相关的 CFT 团队，由销售部门负责客户服务，质量部门负责售后和审核。公司每个月开展相关投诉追踪工作，办结率为 100%。公司在 2024Q2、2025Q2 季度客户满意度分别为 4.48、4.50，呈上升趋势。公司在产品的最小包装进行了标识，如无铅、锂电池、高容电容的标识。公司制定《产品标识和可追溯程序》，针对产品建立生产序列号，并且有可追溯数字化平台，与西门子 MES 控制系统相结合，当产品出现召回时可以快速追溯生产来源。

在科技创新方面，公司持续推进产学研合作并获得多项创新荣誉。公司 2024 年 4 月签订《AI 检测设备最终检人工替代可行性验证》项目，合作方为上海交通大学，首期合作 1 年。2023 年、2024 年研发投入占销售额的比例各为 0.14%、0.17%。2025 年 5 月获江苏省省级“基于小批量多机种模式下的柔性生产工厂先进级”奖项，CMMM 智能制造成熟度三级荣誉。公司 2025 年获得专利包括自动化包装机定位、可调尺寸波峰焊焊接等。在产业升级方面，公司推动实验室装备升级、智能存储仓引入、存取自动化、自动插件机器、自动化产线等制造装备提升项目，同时在互联网化提升方面，公司实现数据自动存储，在车间引入数字化看板，包含预警、监测、能源、质量等数据监测功能。

在负责任营销方面，公司总部的法务对合作方签订的合同把关，合同中提供可用官方语言比照的完整、准确、便于理解的信息，不涉及广告，并且公司在营销时没有性别或种族歧视的表现。

在信息安全与隐私保护方面，公司建立了信息安全管理制度并保护客户隐私。公司正在申请 ISO 27001 过程中，暂未通过认证。公司《安全政策》表明软件系统及其数据需遵守保密规定，且在《行为守则》与销售合同中表明客户隐私保护。公司未被媒体报道泄露或滥用消费者信息的情况。

在可持续消费方面，公司虽然不直接面向终端消费者，但依然通过各种渠道向消费者传达可持续消费的理念。公司在产品工艺流程中坚持绿色低碳的理念，设有相关循环措施，包含 ESD 车、塑

料包材、纸箱回收机器。公司通过向客户展示 ESG 报告 PPT 的形式，为客户提供有关产品环境影响、动物福利等方面的信息。公司针对客户进行线上培训教育，并针对客户做 ESG 宣导，计划按季度开展。

同时，我们注意到，公司尚未设立国家、省、市、区级研发机构，并且在产品说明书中尚未涉及针对客户提供产品使用寿命到期后的回收建议。建议公司规划建设阶梯式研发平台，并配套专项投入与创新激励。同时，在产品说明书中增加环保信息与清晰的回收指引，并设计可行的以旧换新或专业回收方案，以完善产品全生命周期管理。

D．绿色发展

公司在绿色发展方面表现优秀，主要体现在：

在环境管理方面，公司通过了 ISO 14001 环境管理体系认证，建立了系统的环境管理体系和组织架构。公司设有 EHS 管理部门进行主要管理，建立了 EHS&能源管理&绿色制造推进组织体系。公司制定有《化学品管理程序》《水污染管理程序》《噪声控制管理程序》《空气污染管理程序》《环境因素识别与评价》《环境目标和管理计划的制定程序》等，积极推动污染物的管理。

在污染物及废弃物管理方面，公司通过第三方监测和循环利用实现污染减排成效显著。公司每年 7-8 月份聘请第三方进行环境检测，各项指标显著改善：2024 年废水总氮含量为 14.6 mg/L，2023 年为 48.4 mg/L；2024 年废水悬浮物为 22 mg/L，2023 年为 136 mg/L。公司排锡量到 2025 年已减为 0，数据均显著降低。公司涉及危废，设立了危废仓库，与鑫达签订了线路板危废处理合同，与张家港华瑞签订了除线路板外所有危废的处理合同。公司尽可能识别可回收废弃物进行循环再造，将以前的危废灯管改造为 LED 灯。公司在江苏危废管理系统“环保脸谱“定期报告。2024 年单位销售额废弃物产生量:废有机溶剂 0.0000360 吨/万元、废活性炭 0.0000794 吨/万元；2023 年单位销售额废弃物产生量:废有机溶剂 0.0000187 吨/万元、废活性炭 0.0000785 吨/万元，数据均有所下降。

在资源及能源节约利用方面，公司通过多项节能改造和新能源利用实现能耗持续下降。公司能源消耗主要为电与天然气，天然气供给场地锅炉和食堂。公司在 2025 年获得了 ISO 50001 能源管理体系认证。公司节能措施包括:对用电占比最高的空调进行了变频改造并增设 AI 控制，生产过程中的锅炉、冷热水交换的冷凝机更换以降低能耗提升效率，设备设有智能温控系统等。公司 2023 年单位销售额综合能耗为 0.0065 kWh/万元，2024 年为 0.00571 kwh/万元，较前一年降低。公司 2024 年增设屋顶光伏发电，发电量:324472kWh（2024 年 9 月-12 月），1461236kWh（2025 年 1-9 月）。公司积极采买绿电，2025 年使用全绿电共 588 万 kWh。在原材料使用效率方面，公司 2022 年原材料金额/销售额为 0.772，2023 年为 0.741，2024 年为 0.736，整体呈下降趋势。公司进行了河水利用项目，用于绿化、建筑外墙清洗、冷却塔冷却、厕所冲水，水龙头为二级能耗设备，马桶为一级能耗设备，并设有节约用水宣传。公司 2023 年单位销售额主要水资源消耗量为 0.177 吨/万元，2024 年为 0.0382 吨/万元，较前一年大幅降低。

在绿色办公方面，公司推行多项低碳办公措施并获得绿色建筑认证。公司实现照明、空调设置

时控，充分利用自然光照明；出差优先高铁非飞机，尽量使用线上会议；班车、叉车都是新能源车；公司厂区设有充电桩。公司持有 LEED 认证与绿色工厂 2A 级证明。

在应对气候变化方面，公司制定明确的减碳目标并定期披露减碳成果。公司总部加入了 SBTi，目标将于 2025 年实现净零。苏州公司目标以 2020 年为基线，范围一、二的碳排放量到 2030 年下降 55.8%，范围三的碳排放量到 2030 年减少 25%。公司每年发布碳排放披露报告，包含工厂范围，并在总部平台“position green”进行定期的碳排放数据填报和记录。公司 2023 年单位销售额温室气体排放量为 0.0317 吨 CO2 当量/万元，2023 年为 0.0315 吨 CO2 当量/万元，通过公司减排改造措施，2025 年 1 月-9 月温室气体排放总量为 158 吨 CO2 当量。公司有风险识别 matrix 和对应措施文件，整体识别 ESG 相关风险，架构上由 EHS 经理负责。针对极端气候变化的情况，有备用的发电机并定期检查；针对台风天气，楼顶的排水系统等会采取定期监测。公司 2024 年与园区环保局签订了《严格落实重污染天气应急减排承诺书》。

在生态环境改善方面，公司参与环境保护实践活动并开展内部环保培训。公司参与苏州工业园区重污染天气管控的培训，同时会组织金鸡湖、虎丘湿地公园徒步清理垃圾活动。公司针对所有员工内部开展相关的生态环境保护培训。公司 2024 年在家庭日开展厂区内小鱼认养活动，同时对厂区内的鱼苗进行喂养保护，不在生态保护红线范围内开展生产经营活动。

在供应链管理方面，公司建立绿色采购机制并推动供应商 ESG 管理。公司的《供应商行为准则承诺》里有针对供应商的环境承诺，以一句话的形式去要求供应商遵守环境保护相关的内容。公司鼓励供应商加入 Ecovadis，目前公司的 70%供应商加入了 Ecovadis。在社会、治理方面，公司对供应商设置有评分表，准入时必审，每年抽取一部分审核，关注供应商在社会与治理方面是否符合要求。公司优先选拔符合 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 认证的供应商。

同时，我们注意到，公司在原材料使用效率提升方面尚未制定有关的相关制度，未获得“环境管理提升公司”称号，未参与园区“环境管理合作伙伴计划”，且未针对外部开展生态环境保护主题宣传或实践活动。建议公司针对原材料使用制定相关管理制度与能效目标，并定期关注目标达成情况。此外，建议公司应积极参与园区环境管理提升活动，进一步扩大企业的环境管理影响力，加大对外生态文明宣传教育的投入。

E．文明实践

公司在文明实践方面表现达标，主要体现为：

在文明培育方面，公司积极响应文明行为规范并定期选树先进典型。公司厂区内停车位充足，不涉及外部停车。如周围交通有特殊情况，由保安进行疏导。公司引导员工提出餐桌改善建议，贴有文明餐桌标识。公司举办了“文明随手拍”活动以响应《苏州市文明行为促进条例》。此外，公司定期评选优秀党员积极分子、志愿者积极分子、工会积极分子。

在文明实践方面，公司广泛开展志愿服务并建立志愿服务队伍。公司积极参与新时代文明实践活动，2024 年四川开疆冬衣捐赠活动，2024 年 3 月金鸡湖马拉松志愿者服务，2025 年参与了金

鸡湖端午节龙舟赛志愿服务活动。此外，公司连续三年开展爱心献血活动。公司组织成立有“斯凯菲尔志愿服务队”，隶属于苏州工业园区志愿者协会，公司志愿活动均由党支部进行领导。公司已注册平台账号，建立斯凯菲尔志愿服务队，共 142 人，2025 年有 102 人在平台上参与了志愿服务并获得了服务时长。公司举办志愿培训，推广志愿活动中的服务经验。公司 2025 年在当地为中老年人服务的“爱心厨房”活动中捐赠 1.5 万元。

在文明创建方面，公司与娄葑街道径园南社区签订党建联盟协议，提供志愿服务活动及人员帮扶；参与娄葑街道 1+5 爱心系列公益项目，资助爱心公益厨房。

在促进就业方面，公司采用新型学徒制度“飞鹰计划”，并为残障人士和军转人员提供就业岗位。

在推进区域开放建设方面，公司积极响应国家战略参与区域发展建设。公司 2023 年参会上海慕尼黑电子展，响应国家“走出去”战略。公司在苏州设置了运营点开展生产工作，符合积极参与长三角一体化、长江经济带、江苏自贸区苏州片区建设等地区建设。

在精准扶贫及乡村振兴方面，公司通过助农采购支持偏远地区和本地农业发展。公司在乡村振兴方面开展针对甘肃偏远地区，通过采购当地的苹果，开展助农活动。此外，公司积极支持江苏农业发展，每年定期采购江阴本地的大米。

在公益慈善方面，公司持续开展多元化的公益捐赠和关爱活动。公司 2025 年 1 月对西藏日喀则仁爱乡开展捐助公益活动，以实物形式捐赠冬衣等物品。此外，公司关爱自闭症患者，定期采购由自闭症患者参与生产的“星星的少年咖啡豆”，并在公司内供应。

同时，我们注意到，公司未申请文明单位称号，未参与文明单位创建，建议制定文明单位创建工作的工作规划、年度计划和人财物投入保障。公司未参与园区的“啄木鸟”活动，未培育专门化的志愿服务品牌项目，建议培育具有特色的志愿服务品牌。公司未面向失业、待岗人员开展职业技能培训，尚未有高校合作实习项目，建议积极开展当地待岗人员培训和校企合作，以进一步扩大企业的社会责任影响力。公司在精准扶贫和乡村振兴方面未形成规划和稳定的机制，未形成长期公益目标，建议建立系统性的公益慈善规划和长效机制。

优势和改善建议

我们对于评估中发现的部分情况的优势如下：

1、公司在绿色发展方面表现突出。公司在 2025 年获得了 ISO 50001 能源管理体系认证。公司单位销售额综合能耗从 2023 年的 0.0065 kWh/万元下降至 2024 年的 0.00571 kWh/万元，水资源消耗量从 2023 年的 0.177 吨/万元大幅下降至 2024 年的 0.0382 吨/万元，各项环境指标持续改善。公司积极开发新能源，2024 年增设屋顶光伏发电，2025 年使用全绿电共 588 万 kWh。在应对气候变化方面，公司制定了明确的减碳目标:以 2020 年为基线，范围一&二的碳排放量到 2030 年下降 55.8%，范围三的碳排放量到 2030 年减少 25%，并通过集团平台定期披露减碳进

展。

2、公司在责任管理方面表现突出。公司不仅制定了《社会责任管理手册》，设立了完整的 ESG 委员会架构，还通过了 SA8000 认证，加入了 RBA 责任商业联盟。同时，公司所在集团于 2021 年加入联合国全球契约组织 UNGC。

我们对于评估中发现的部分情况的改善建议如下：

1、公司在知识产权保护方面未形成成文的制度，建议公司依照当前在展业过程针对知识产权管理的流程，内部形成闭环的管理制度文件，外部通过使用检索软件，确保不侵犯他们专利的同事，保障自身专利的安全。

优秀案例：公司制定了《知识产权手册》，教导员工如何保护自身知识产权并避免侵权，公司内部设有专门的专利检索平台，对供应链企业进行知识产权调查检索。

2、公司尚未对长期社会公益项目开展工作规划、年度计划或人财物的投入。建议公司整合当前已开展的公益项目与活动，形成斯凯菲尔自身的公益品牌，并制定短中长期的公益目标，定期通过监督目标达成情况、回访受助地区或个人，确保公益活动有序、有效开展。

优秀案例：在公益慈善方面，公司构建了 SESS 公益体系，明确将公益纳入公司年度履责规划，重点覆盖传统公益、青少年教育、社区共建、社企合作、乡村振兴等长期方向，形成清晰的公益战略与年度行动框架。公司在公益治理机制中长期设置专职管理团队，建立活动管理、资源投入、志愿者管理、效果评估等体系，确保公益活动“常态化、可持续、可量化”。公司公益方向与乡村振兴战略相衔接，形成多年度连贯推进机制，体现企业公益目标的连续性与长期性。

3、

四、本报告发放范围

1、苏州工业园区企业社会责任联盟一份

2、受评估企业一份

评估公司：上海商道礼德管理咨询有限公司

联系电话：+86 21 68956115

报告日期：2025 年 11 月 21 日

————本报告完————